



Full Service Agenturen nehmen Messeausstellern eine Menge Organisation ab

Im Vorfeld einer Messe müssen sich die verantwortlichen Mitarbeiter immer mehr um organisatorische Fragen kümmern, die mit der eigentlichen Produktpräsentation nicht viel zu tun haben. Mitarbeiter müssen zum Beispiel immer mehr Zeit für die Suche nach Unterbringungsmöglichkeiten aufwenden. micon consulting sorgt mit einem Netzwerk von Dienstleistern für eine stressfreie sowie zeit- und kostengünstige Organisation des Messeauftritts.

Die Organisation einer Messe kann erleichtert werden, wenn professionelle Unterstützung geleistet wird. micon consulting ist Spezialist für die Vermittlung hoch qualifizierter Dienstleister, die für den Aussteller vor allem wegen der Kosten- und Zeitersparnis eine Erleichterung darstellen. Denn durch die kompetenten und preisgünstigen Dienstleister, die von micon consulting ausgewählt und weitervermittelt werden, findet eine effiziente Arbeit statt, die Zeit und Kosten spart. Und die nicht zuletzt Nerven schont.

micon consulting blickt auf eine langjährige Erfahrung zurück und profitiert von vielen Kontakten zu Firmen, die Dienstleistung rund um Messen anbieten. Kostengünstig ist die Vermittlung vor allem deshalb, da der Vorgang über die vermittelten Dienstleister refinanziert wird, die der Agentur eine Provision zahlen. Für die Dienste von micon consulting muss daher kein Extra-Budget bereitgestellt werden.

Individuelle Beratung und Zuschnitt der Dienstleistungen macht den Mehrwert durch micon consulting aus: Denn Individualität ist ein Stichwort für den Erfolg. Ein Beispiel: Ein Messestand für etwa 60-80qm kostet beim Messeveranstalter und einem professionellen Standbauer zwar gleich viel – doch der Standbauer kann einen Stand nach individuellen Bedürfnissen gestalten, so dass Farbe und Form einmalig sind und dem Corporate Identity des Unternehmens angepasst ist.

Ein weiterer Vorteil liegt aber in der Zeitersparnis. Um bei dem Beispiel Standbau zu bleiben: Bei der Arbeit mit einem Standbauer spart der Aussteller im Schnitt etwa drei Arbeitstage. Das Geheimnis liegt in schlüsselfertigen Konzepten. Auch werden Pflanzen, Getränke und Standaccessoires ebenfalls über den Standbauer geliefert. Das bedeutet für den Kunden: Auf der Messe ankommen, alles fertig vorfinden und schon kann es mit dem ersten Messetag losgehen!



Wenn weitere Ausstellungen hinzukommen, ist die Zeitersparnis noch größer, denn die Bedürfnisse des Kunden sind bereits bekannt und können mit optimiertem Zeit- und Geldaufwand umgesetzt werden.

Unter Umständen lohnt sich dann auch die Nutzung des deutschen Standbauers im Ausland, wo Sprachprobleme vermieden werden, Verträge nach deutschem Recht geschlossen werden und sich die Kosten im Vergleich zu lokalen Anbietern etwa die Waage halten.

Full Service Agenturen wie micon consulting bringen Aussteller in Kontakt mit den Standbauern, die für ihre Belange optimal sind.

micon consulting kümmert sich zudem um die Unterbringung der Mitarbeiter: Die Suche nach Hotels ist wohl die zeitaufwendigste Aufgabe bei der Messeplanung. Sind viele Mitarbeiter eines Ausstellers auf der Messe vertreten, ist eine Aufteilung auf mehrere Hotels in der Regel nicht zu vermeiden. Diverse Ansprechpartner und verschiedene Vertragsformen erschweren einen reibungslosen Ablauf, die Koordination der Buchungen, Stornierungen und Änderungen sind eine weitere Herausforderung. Auch hier kann eine Agentur viel Zeit sparen und mit guten Konditionen in den Hotels bis zu 50% Übernachtungskosten sparen. „Managen Sie nur die Dinge direkt, die ihr *Core-Business* sind und übergeben Sie *any other business* an die entsprechenden Fachleute – etwa an micon consulting,“ empfiehlt Gerhard Stoner, der bei xerox unter anderem für die Unterbringung der nationalen und internationalen Gäste zur Drupa zuständig ist.

Zeitersparnis hat auch Thomas Engel, Communications Director der Degussa AG, erfahren: „Zeit kostet es vor allem, Mitarbeiter für die aufwendige Recherche nach Hotels frei zu stellen und dann Hotels zu finden, die unseren Anforderungen entsprechen“, so Thomas Engel. Er ist begeistert von der Leistung der Beratungsfirma: „micon consulting kümmert sich zuverlässig und schnell um Lösungen und mögliche Lösungsalternativen. Die Ansprechpartner sind geduldig und immer sehr freundlich. Die Zeitersparnis liegt je nach Messeveranstaltung bei etwa einer Woche full time.“

Auch Gerhard Stoner von xerox ist von der hervorragenden Zusammenarbeit mit micon consulting begeistert: „Ich schätze bei unserer Partneragentur vor allem die Zuverlässigkeit und die maßgeschneiderte Unterstützung. Auch bei schwieriger Verfügbarkeit und bei Engpässen, die durch große Veranstaltungen bedingt waren, konnten alle unsere Anforderungen erfüllt werden.“

Full Service Agenturen helfen weiterhin bei Catering- oder Hostessangeboten. Hier werden einzelne Angebote gesammelt und dem Kunden übersichtlich und direkt vergleichbar präsentiert. Licht- und



Tontechnik, Mietwagen, Abendveranstaltungen, Security, PR und Werbemittelgestaltung werden ebenfalls übernommen und runden das Angebot ab. So bekommt der Kunde auch in strategischen Fragen professionelle Unterstützung.

Muss der Kunde immer das Rundumsorglospaket buchen? „Nein“, sagt Frank Herch, Geschäftsführer von micon consulting. „Der Kunde kann nach einem Baukastenprinzip auswählen, wo er wirklich Hilfe benötigt – wir bieten unseren Kunden auch hier eine individuelle Auswahl.“

Micon Consulting ist im Bereich Mietwagen-Vermittlung, Eventorganisation und Messeconsultant tätig. Hierbei achtet die Full Service Agentur immer wieder auf den innovativen Ansatz „Darf es noch ein wenig mehr sein?“. Dieser Leitspruch gilt auch für die Mitarbeiter der Agentur, wenn es um kreative oder organisatorische Aufgaben geht.

Pressekontakt:

markengold PR, Lena Scharnhorst

Gleditschstraße 46, 10781 Berlin

Tel. (030) 21 23 27 37; Fax. (030) 21 23 27 36

www.markengold.de – l.scharnhorst@markengold.de